

**INFORME DE INVERSIÓN PÚBLICA EN PUBLICIDAD**

**SECRETARÍA DEL DEPORTE**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	LISTADO DE MEDIOS	MATERIAL AUDIOVISUAL DIFUNDIDO	CANTIDAD DE MINUTOS PAUTADOS EN MEDIOS AUDIOVISUALES		CANTIDAD DE ESPACIOS PAUTADOS EN MEDIOS IMPRESOS		MONTO DESTINADO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE ALCANCE NACIONAL
			SEPT	OCT	SEPT	OCT	OCT
TELEVISIÓN	ECUADOR TV	SPOTS	6:00	20:00	12	41	5.590,00
	GAMA TV	SPOTS	4:30	7:30	9	16	14.013,00
	RTS	SPOTS	7:30	7:30	16	16	16.230,00
	TC TELEVISIÓN	SPOTS	7:30	27:30:00	16	56	64.475,00
	CNT	SPOTS	4:30	17:00	9	35	5,000,00
REDES SOCIALES	FACEBOOK	POST	5:00	16:30	10	34	4.403,24
		VIDEOS	7:00	14:30	15	30	10,000,00
	INSTAGRAM	VIDEOS	7:00	16:30	15	30	8,000,00
	TWITER	TWEET	4:00	18:00	8	37	5,000,00
		VIDEOS	10:00	17:30	21	36	2,000,00
YOUTUBE	VIDEOS	5:30	16:00	11	33	6,000,00	
RADIO	CANELA	CUÑAS	15:00	85:80	30	180	9.240,00
	LA OTRA	CUÑAS	15:00	85:80	30	180	7.020,00
	LA TUYA	CUÑAS	15:00	85:80	30	180	3.360,00
	SUPER K 800	CUÑAS	15:00	85:80	30	180	2.730,00
	DIBLU	CUÑAS	11:30	73:30:00	24	152	5.039,68
	GALAXIA	CUÑAS	15:00	85:00:00	30	180	3.570,00
	TROPICALIDA	CUÑAS	15:00	85:00:00	30	180	3.570,00
	CARAVANA	CUÑAS	11:30	73:30:00	24	152	4.919,92
PRENSA	EL TELÉGRAFO	PUBLICACIONES			1	5	7.836,94
	EL UNIVERSO	PUBLICACIONES			2		9.836,00
	EL COMERCIO	PUBLICACIONES				1	3.750,00
<b>Total</b>							<b>165.583,78</b>

**MARURI PUBLICIDAD S.A**